

DOSSIER DE PRESSE

DICTIONNAIRE ORIGINAL DE LA BIÈRE

Dictionnaire

Après un XXe siècle noir pour la bière et les brasseries, en France comme aux États-Unis, la bière connaît une période de réhabilitation. Elle suscite un intérêt croissant : augmentation de la consommation (se portant sur des bières de dégustation), explosion du nombre de microbrasseries (moins d'une centaine à l'aube de ce siècle et plus de 2000, vingt ans plus tard), multiplication des caves et bars à bières, développement du biérotourisme, extension des linéaires dans les grandes et moyennes surfaces, manifestations sur le thème de la bière, visites de brasseries, exposition médiatique...

L'auteur s'attache également à présenter des sujets pouvant être perçus comme sensibles, comme la relation entre bière et santé, ou bière et sport.

Avec le *dictionnaire original de la bière*, Jean-Pierre Varlet a réussi la synthèse d'une somme d'éléments concernant la bière. C'est une histoire d'innovations, de sciences, de marchés, de phénomènes sociaux, de guerres commerciales, d'expression artistique, de pouvoir politique, de techniques de gestion, de mondialisation, de fiscalité, de révolution industrielle, d'artisanat, de concentrations financières, de marketing, de sociabilité, de rapports de force entre individus et groupes, entre religions, entre nations, entre états... Ce sont, par exemple, les taxes sur la bière qui ont financé la Royal Navy et l'effort de guerre britannique, contre la France, au XVIIIe siècle...

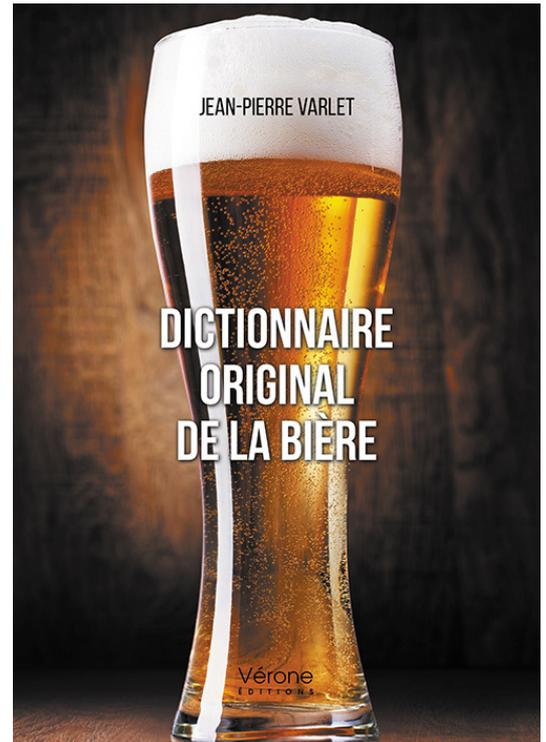
L'auteur a su faire preuve de curiosité et d'érudition et a su s'exprimer avec pédagogie, dans un style qui rend la lecture agréable. Le dictionnaire est appelé à devenir très rapidement une référence dans le domaine brassicole.

JEAN-PIERRE VARLET

Auteur résidant à Sainte Marie Cappel (59)

Observateur attentif depuis plus d'un demi-siècle de l'évolution du monde des brasseries, Jean-Pierre Varlet devient un acteur engagé lorsqu'il crée, en 1998, avec un collectif de passionnés, le FIBA, Festival International de la Bière Artisanale, à Sainte-Marie-Cappel, village dont il était le maire. Le FIBA a été l'une des toutes premières manifestations en France sur le thème de la bière, et il figure toujours parmi les plus importantes.

Jean-Pierre Varlet est également membre de la Ghilde des Ewards Cervoisières.



EXTRAIT

La bière et la sociabilité

On peut penser que, dès son origine, la bière a eu un rôle important dans la sociabilité. Boisson sociale puisque consommée ensemble, par deux ou plusieurs consommateurs comme en témoignent les représentations sumériennes (III^e millénaire avant notre ère) de deux personnes buvant à la paille dans le même récipient. Pourtant, il était possible de filtrer la bière et de la servir dans une poterie individuelle. Le rituel de la consommation en communauté indique toute une symbolique de partage, d'hospitalité, d'amitié et de confiance : la personne qui propose la boisson et qui en boit est sûre que cette boisson n'est ni empoisonnée ni impropre à la consommation. Aujourd'hui le geste de trinquer réunit symboliquement les verres en une seule unité de liquide partagé.

Il est vraisemblable que la vie quotidienne

des Égyptiens et des Mésopotamiens ait été imprégnée de bière, que des fêtes leur ont permis de s'enivrer mais la bière participait également aux cérémonies religieuses sumériennes.

L'expression « pain et bière » était utilisée pour se saluer au quotidien chez les Égyptiens.

Depuis cette période, la bière a toujours été présente, dans les banquets gaulois, dans les monastères accueillant des pèlerins, dans les tavernes du Moyen Âge, dans les grandes brasseries parisiennes, dans les cafés de campagne, à l'Oktoberfest, dans les pubs londonien, dans les bars à bière... Qu'il s'agisse de fêter des événements heureux, de se retrouver, de plaisanter, de rire, de chanter, mais aussi de traiter des affaires, de conclure des accords... La bière est toujours présente.

Cela fait des millénaires que la bière forge et renforce des liens sociaux.

QUATRIEME DE COUVERTURE

Dictionnaire de la bière..., oui, mais pourquoi original ?

Parce que la bière, ce n'est pas seulement la plus ancienne boisson élaborée de l'humanité, qui a su s'adapter, se transformer pour devenir aujourd'hui la boisson alcoolisée la plus consommée dans le monde, mais c'est aussi tout un univers que le Dictionnaire présente d'une manière inédite...

Parce que la bière a façonné l'histoire de l'humanité et que les aspects les plus méconnus de cette histoire sont présentés dans le Dictionnaire : aspects économiques, scientifiques, historiques, sociologiques, politiques, artistiques, gastronomiques...

Parce que, après bien des vicissitudes, la bière connaît une période faste. L'offre de bières n'a jamais été aussi riche dans le monde, avec 125 styles de bières répertoriés. La France a vu une explosion du nombre de ses brasseries : elles sont plus de 2000 et vous proposent une très large palette de goûts. Le Dictionnaire vous fera entrer dans cette culture contemporaine de la bière, faite de découvertes, de convivialité, de sagesse, de moments privilégiés, d'un art de vivre, de petits plaisirs à découvrir et à s'offrir...

LIBRAIRIES

(Remise libraire)

Commande ferme : Dilicom

Commande en dépôt : Vérone Éditions

HACHETTE LIVRE DISTRIBUTION

Tel. : 01 30 66 24 40

Fax : 01 39 26 47 02