

VINEXPO ASIA REVIENT EN GRAND À HONG KONG

21 février 2024 – Le groupe Vinexposium maintient son engagement envers la filière des vins et spiritueux, affirmant sa position de catalyseur de croissance indispensable au marché en Asie. Véritable moteur économique, Vinexpo Asia, le salon professionnel international phare dédié aux vins et spiritueux en Asie, aura lieu à Hong Kong du 28 au 30 mai 2024 au Hong Kong Convention and Exhibition Center (HKCEC), un emplacement de choix pour les rencontres d'affaires et les échanges professionnels.

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE EN ASIE

L'engagement de Vinexposium en Asie se traduit par la confiance que la filière des vins et spiritueux témoigne à la marque Vinexpo depuis son premier événement à Hong Kong il y a 26 ans. Avec une présence devenue annuelle en 2023, [Vinexpo Asia](#) alterne désormais entre Singapour et Hong Kong.

Vinexpo Asia joue un rôle essentiel d'un point de vue économique et représente une plateforme majeure pour les transactions commerciales, favorisant les partenariats entre producteurs, distributeurs et acheteurs. Cette concentration d'acteurs clés contribue directement à la stimulation des échanges économiques au sein de l'industrie des vins et spiritueux.

Profondément heureux de renouer avec Hong Kong, Rodolphe Lameyse, Directeur général du groupe Vinexposium, déclare : « Fort du succès engrangé à Singapour en 2023 à travers l'organisation de Vinexpo Asia, Vinexposium continue de jouer un rôle central dans la croissance économique et la vitalité de la filière des vins et spiritueux en Asie, élevant constamment les standards de l'industrie et favorisant un environnement propice aux transactions commerciales et aux investissements ».

« Depuis la tenue de sa première édition en 1998 à Hong Kong, Vinexpo Asia a évolué pour s'imposer comme l'événement phare dans la région pour le secteur des vins et spiritueux. Nous sommes ravis d'assister au retour du salon, qui tire profit de la culture diversifiée et fédératrice de la ville, d'un environnement favorable aux affaires et au commerce, et des opportunités offertes par la région de la Grande Baie et des marchés asiatiques en plein essor. Ces atouts apportent de nouvelles opportunités commerciales, à la fois aux producteurs et aux acheteurs en Asie », affirme Kenneth Wong, Directeur général de la division MICE (événements et congrès) et Croisières auprès du Hong Kong Tourism Board.

UN MARCHÉ ASIATIQUE ATTRACTIF

Grâce à sa localisation stratégique au cœur de l'Asie, aux portes de la région de la Grande Baie de Guangdong-Hong Kong-Macao (Greater Bay Area) et du marché chinois, Hong Kong est un atout de réussite. Il s'agit d'une zone d'influence capitale en Asie qui compte 87 millions d'habitants. Le marché chinois demeure une destination stratégique pour le secteur des vins et spiritueux. Selon l'Institut IWSR, la consommation de vins et spiritueux en Chine devrait connaître une croissance en valeur de 19 % d'ici à 2027.

« *La participation de notre entreprise à Vinexpo Asia 2023 a été couronnée de succès* », s'était félicité Gordon Gebbie, directeur commercial au sein du groupe australien Rathbone Wine Group en mai dernier. « *Nous avons hâte de participer à Vinexpo Asia à Hong Kong pour nous focaliser davantage sur le marché chinois* » avait-il conclu.

Vinexpo Asia, bien que très ouvert sur la Chine, s'adresse également à de nombreux marchés d'importation clés en Asie comme Taiwan, le Vietnam, la Thaïlande, le Japon, la Corée du Sud, Singapour, la Malaisie, les Philippines, l'Indonésie, pour citer les principaux.

UNE OFFRE DE PRODUITS INÉGALÉE

Vinexpo Asia 2024 se prépare à nouveau à être un levier de développement commercial hors pair. L'évènement phare d'Asie-Pacifique rassemblera 40 pays exposants dont l'Australie et la Chine dans le top 5 des pays exposants, mais aussi le Chili, l'Argentine, l'Afrique du Sud, la Nouvelle Zélande, les États-Unis pour le nouveau monde et la France, l'Italie, l'Espagne (top 3 des pays exposants), le Portugal, l'Allemagne, la Suisse entre autres pour l'Europe.

1 300 producteurs dont 60 % d'internationaux et 40 % de français seront réunis pour trois jours de rencontres d'affaires et de networking.

L'espace WOW (Welcome to the Organic World) sera dédié aux vins bio et biodynamiques dont l'attractivité est grandissante en Asie.

L'offre de spiritueux et de crafts accueillera 50 % d'internationaux et 50 % de français, douze pays sont déjà inscrits à l'évènement. Du whisky au mezcal, en passant par le rhum et les boissons sans alcool, le sake ou le baiju, Vinexpo Asia explorera tous les produits les plus en vue.

UN VISITORAT DIVERSIFIÉ ULTRA QUALIFIÉ

10 000 visiteurs professionnels composés pour moitié d'importateurs et pour moitié de grossistes, distributeurs, cavistes, détaillants, hôteliers, restaurateurs sont attendus.

« *Vinexpo Asia est un lieu de rencontres incontournable dans notre domaine. J'y retrouve nombre de mes confrères et une vraie diversité de producteurs exposants* », souligne Ronald Khoo, responsable vins et spiritueux chez Cathay Pacific.

Vinexpo Asia offrira également une expérience unique aux participants à travers une offre de plus de 50 sessions premium au programme de Vinexpo Academy tout en favorisant le meilleur des retours sur investissements en termes de relations d'affaires.

LE B+D GRAND TASTING

Le 27 mai, la veille de Vinexpo Asia, aura lieu le [B+D Grand Tasting](#) au HKCEC, organisé par Bettane+Desseauve en partenariat avec Vinexposium. Cet événement, à l'intention des professionnels et des consommateurs, sera l'occasion pour plus de 1 000 participants de venir à la rencontre de près de 70 producteurs du monde. En parallèle, 6 masterclasses viendront compléter l'offre de ce Grand Tasting, permettant aux visiteurs de découvrir des vins prestigieux aux côtés de ceux qui les ont réalisés.

« *Après onze éditions du Grand Tasting à Hong Kong, nous sommes ravis de revenir aux côtés de Vinexposium en 2024. C'est un marché de grands amateurs qui compte beaucoup pour nous, et nous leur donnons rendez-vous la veille de Vinexpo Asia pour partir à la rencontre de notre sélection de domaines d'exception, de partout dans le monde* » souligne Thierry Desseauve, président de Bettane+Desseauve.

Vinexpo Asia positionne le curseur au plus haut niveau en matière d'exigence pour une édition 2024 capitale d'un point de vue économique. La filière des vins et spiritueux sera ainsi réunie de manière stratégique du 28 au 30 mai au HKCEC pour saisir les opportunités des marchés asiatiques.

Le pré-enregistrement visiteurs de Vinexpo Asia est accessible [en ligne ici](#)

[Accédez à la galerie photos de Vinexpo Asia 2023 ici](#)

A propos de Vinexposium

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 10 évènements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur vinexposium365.com, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. ***Vinexposium, producteur de temps forts***

CONTACTS PRESSE AGENCE FRANCE

CLC COMMUNICATIONS - Jérôme Saczewski : 01 42 93 04 04

Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54 - Charlène Brisset : 06 46 54 89 36 - Lisa Amghar : 06 46 54 06 18

Muriel Nicolas : 06 07 08 36 61

vinexposium@clccom.com

CONTACT PRESSE VINEXPOSIUM

Camille Malavoy

06 31 00 50 41

camille.malavoy@vinexposium.com