



Rémy Sharps nommé Directeur Général de Britvic Teisseire International

Crolles, le 25 janvier 2024 - Aujourd'hui, Britvic Plc annonce la nomination de Rémy Sharps au poste de Directeur Général de Britvic Teisseire International (BTI), entité* qui orchestre les opérations de Britvic en Europe continentale et sur tous les marchés d'exportation. Rémy succédera à Hessel de Jong, qui après avoir marqué l'entreprise de son empreinte, se tournera vers de nouveaux horizons fin février.

Simon Litherland, PDG de Britvic, a déclaré à cette occasion : « *C'est avec enthousiasme que nous accueillons Rémy dans la famille Britvic. Il possède une expérience et une connaissance approfondies du marché français et international des produits de grande consommation (FMCG). Il a démontré à maintes reprises sa capacité à insuffler une dynamique positive et une croissance significative dans ses précédents rôles de direction, chez Carlsberg comme chez Colgate-Palmolive* ».

« *Je suis ravi de rejoindre Britvic. J'ai grandi avec la marque Teisseire, je suis heureux de travailler avec une équipe très impliquée et de contribuer au développement du portefeuille de marques de Britvic à l'avenir. J'apprécie également l'engagement de l'entreprise dans sa politique RSE, Healthier People, Healthier Planet.* » souligne Rémy Sharps, Directeur Général de Britvic Teisseire International.

Rémy a notamment passé 10 ans au sein du groupe Carlsberg où il a occupé de nombreuses responsabilités commerciales, avant d'être nommé en décembre 2019 Président-directeur général de Kronenbourg SAS, filiale du groupe Carlsberg. Avec son équipe, il a mené avec succès le redressement de l'entreprise, l'accélération de la premiumisation du portefeuille de marques, le large succès des bières sans alcool, avec notamment le lancement de Tourtel Twist, et également initié une véritable transition agroécologique à travers le lancement de la première filière orge responsable, pour la marque 1664. Auparavant, il a occupé le poste de directeur des ventes pour le groupe Carlsberg au niveau mondial, travaillant sur plus de 80 marchés où il a accéléré la croissance, en particulier en Chine et en Europe de l'Ouest. Avant de rejoindre le groupe Carlsberg, Rémy a passé 19 années au sein du groupe Colgate-Palmolive où il a occupé diverses fonctions dans les domaines de la vente et du marketing. Cette expérience et ce leadership sont inestimables pour continuer à développer et à réaliser les ambitions de croissance de Britvic Teisseire International sur ses marchés, notamment en France.

Simon Litherland a poursuivi : « *Nous adressons un adieu chaleureux à Hessel. Je souhaite vivement le remercier pour son leadership et sa contribution significative au parcours de croissance de Britvic ces huit dernières années. Je lui souhaite plein succès dans ses futurs projets.* »

Depuis son arrivée chez Britvic en 2015, Hessel a développé l'activité internationale de l'entreprise grâce à au référencement de ses principales marques d'exportation – London Essence et Mathieu Teisseire – et à travers une série de nouveaux partenariats au niveau mondial.

À propos de Britvic Teisseire International :

L'entité BTI de Britvic est ancrée en France à la suite de l'acquisition de la marque française renommée Teisseire par Britvic plc en 2010. Depuis, elle est devenue le hub commercial pour nos opérations internationales, avec des bureaux aux États-Unis, au Benelux, en Asie et au Moyen-Orient.

**Inclut la France, l'Europe, les Amériques, l'Asie, les Grands comptes, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Export.*