

Dossier de presse Estampe

13 février 2024





**Dossier de presse sous
embargo au 13 février 2024
13 heures (France)**

Sommaire

**Estampe,
La bouteille éco-conçue d'O-I Glass** p. 3

Le développement durable chez O-I Glass p. 7

O-I Glass, leader de l'emballage verre p. 11

ESTAMPE,

La bouteille éco-conçue a l’empreinte carbone compensée

Un nouveau standard de bouteilles à l’avant-garde de la décarbonation de la filière

O-I Glass affirme son engagement dans le développement durable et la décarbonation de ses produits en mettant sur le marché Estampe, sa nouvelle bouteille éco-conçue dont l'empreinte et la démarche pour atteindre la neutralité carbone ont fait l'objet d'une validation par le cabinet de conseil en climat the Carbon Trust.

Son poids est de 390g pour une empreinte de 249g d'équivalent CO₂, soit -25% d'émissions carbone par rapport aux bouteilles classiques de 500g.

Ni Bourguignon, ni Bordelais, le design attractif et moderne de la bouteille Estampe a été étudié pour minimiser son empreinte carbone et a été testé auprès de 200 consommateurs ⁽¹⁾ remportant un score de préférence de 72% par rapport aux bouteilles classiques et **84% d'intentions d'achat.**

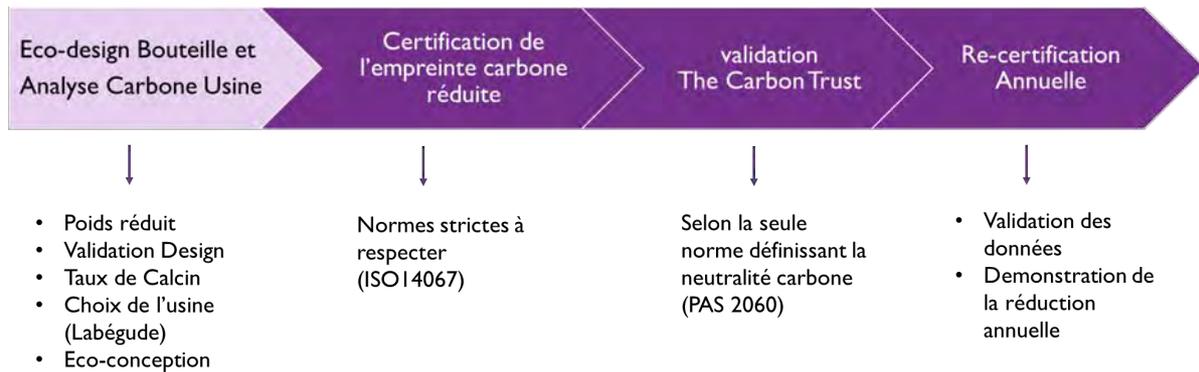


Estampe : une démarche éco-responsable au bénéfice des metteurs en bouteille

En faisant le choix d'Estampe, vigneron et metteurs en bouteille montrent leur engagement en matière de développement durable et auront la possibilité de communiquer sur la démarche éco-responsable de la bouteille.

⁽¹⁾ Étude Toluna pour O-I Glass / Janvier 2023 / France sur 200 consommateurs

Estampe : 18 mois de R&D pour obtenir la certification



Estampe, une bouteille éco-conçue à l'empreinte carbone compensée

C'est en faisant jouer une combinaison d'éléments, qu'O-I Glass est parvenu à réduire l'empreinte carbone de cette bouteille d'environ **25%**, notamment :

- Un poids allégé à 390g pour la bouteille en verre, vs 500g pour une bouteille de vin traditionnelle ;
- Le choix de la teinte feuille morte et du site de production qui permettent un taux de calcin (verre recyclé) important de 82%

Restait à prendre en compte l'empreinte résiduelle de cet emballage qui a été calculée par une Analyse de Cycle de Vie. Cette empreinte (249g d'équivalent CO₂) est compensée par le financement de deux projets de compensation carbone de qualité :

- une action de reforestation au Brésil (certification Verra),
- un programme de plantation de vergers porté par le Domaine de Lescure en Tarn et Garonne, certifié HVE, et ayant obtenu le Label Bas Carbone.

Pour atteindre la neutralité carbone sur cette bouteille, O-I a suivi la norme PAS 2060. Estampe a été certifiée carbone neutre par l'organisme indépendant The Carbon Trust.

Focus sur le projet des vergers du Domaine de Lescure

Le Domaine de Lescure est géré par la famille Cardetti depuis trois générations mêlant vigne et polyculture sur 18 hectares.

En 2008, l'exploitation s'agrandit, sous l'impulsion de Fabien Cardetti (3^e génération), avec l'acquisition d'un vignoble voisin de 7 hectares.

L'idée étant d'associer à la culture de la vigne celle des noisettes.

Fabien Cardetti prévoit d'agrandir ses cultures de noisettes en plantant 2,7 ha de vergers durant l'hiver 2022-2023. Les parcelles sélectionnées étaient auparavant utilisées pour des cultures annuelles.

La plantation d'arbres permanents va permettre de séquestrer davantage de CO₂ tout au long de l'année par rapport à une culture temporaire. Ce projet va permettre de stocker 135,22 tonnes équivalents CO₂ sur 20 ans.

L'exploitation est certifiée Haute Valeur Environnementale (HVE) depuis 2017, ce qui garantit une gestion raisonnée et efficace de ses intrants (engrais, irrigation, produits phytosanitaires) ainsi que la préservation des haies, alignements d'arbres, lisières de bois et autres dispositifs naturels d'intérêt écologique autour des parcelles.

Ce projet permet également de relocaliser la production de noisettes en France car ce produit est aujourd'hui très majoritairement importé de l'étranger. Plus d'informations : <https://app.carbonapp.fr/project/69>

La démarche de certification

La démarche de validation de l'atteinte de la neutralité carbone a été obtenue grâce à un processus solide en plusieurs étapes, conformément à la norme PAS 2060, la norme internationale en matière de neutralité carbone.

Ce processus a nécessité une évaluation complète du cycle de vie, du berceau à la tombe, qui a été vérifiée par le the Carbon Trust.

O-I a minimisé l'empreinte du concept de bouteille dès sa conception et un plan visant à réduire cette empreinte année après année a été mis en place. L'empreinte carbone résiduelle est compensée par l'achat de crédits carbone, permettant le financement de projets de reforestation au Brésil et en France. Toutes les informations relatives à la certification sont disponibles sur <https://glass-catalog.com/eu-fr/innovations/estampe-une-bouteille-eco-concue>

The Carbon Trust, qui sommes nous

The Carbon Trust est un cabinet de conseil mondial sur le climat dont la mission est d'accélérer le passage à un avenir décarboné. Nous sommes des pionniers du climat depuis plus de 20 ans, en partenariat avec des entreprises, des gouvernements et des institutions financières pour mener des actions positives en faveur du climat. De la planification stratégique à la définition d'objectifs, en passant par l'activation et la communication, nous transformons l'ambition en impact. À ce jour, nos 400 experts ont contribué à fixer plus de 200 objectifs scientifiques et ont guidé plus de 3 000 organisations et villes sur les cinq continents sur la voie du net zéro. <https://www.carbontrust.com/en-eu>

Un produit vérifié par rapport à la norme PAS 2060 présente les caractéristiques suivantes

- une empreinte solidement mesurée et vérifiée ;
- un engagement à réduire les émissions d'année en année, attesté par un plan de réduction des émissions de carbone ;
- une compensation carbone de haute qualité de l'empreinte résiduelle de leurs produits

Estampe, le choix de l'Union des Vignerons des Côtes du Rhône



O-I Estampe – Cépage Résistant Floréal - La Résistance

Union des Vignerons des Côtes du Rhône fait le choix de la bouteille Estampe de O-I pour sa cuvée innovante Cépage Résistant Floréal signée La Résistance - la marque qui porte l'engagement fort de l'Union en faveur du durable.

Une cuvée intégralement éco-conçue (cépage résistant, bouteille légère, pas de capsule, bouchon biosourcé, papier neutre en carbone) qui s'inscrit dans l'objectif affirmé et mesuré de l'Union des Vignerons des Côtes du Rhône pour réduire ses émissions en CO₂.

Ce projet conjoint illustre une démarche engagée vers la viticulture de demain.

Trois questions à Sandrine Sanchez, Responsable Marketing de l'offre & Communication corporate à Union des Vignerons des Côtes du Rhône

Qu'est-ce qui vous a motivé pour adopter la nouvelle bouteille Estampe ?

C'est la rencontre entre 2 innovations :

- Une bouteille allégée à 390g, à l'empreinte carbone optimisée, sans concession sur l'esthétisme et la modernité.
- Et notre cuvée Cépage Résistant Floréal signée « La Résistance », la marque qui porte notre engagement fort en faveur du développement durable, et qui offre une belle intensité aromatique et gustative avec beaucoup de fraîcheur.

Ce projet conjoint illustre une démarche engagée vers la viticulture de demain.

Pouvez-vous nous parler de votre projet de Cuvée spéciale et en quoi la bouteille Estampe répond aux objectifs de ce projet ? Quels sont les volumes envisagés et votre vision pour cette cuvée ?

Notre cuvée « La Résistance » Cépage Résistant Floréal est un produit porteur de sens pour nos consommateurs et nos vigneron·nes, assurant pérennité et durabilité.

C'est une application concrète de notre engagement fort pour le respect de l'environnement et plus spécifiquement de notre objectif mesuré et affirmé de diminution de nos émissions de gaz à effet de serre :

- Un cépage résistant issu de notre vignoble, cultivé à 20km de notre chai, qui est un croisement de variété de vigne existantes disposant d'une résistance naturelle à 2 des principales maladies de la vigne, permettant de réduire de -80% les traitements. Cela contribue à minimiser l'impact sur la nature en réduisant les passages tracteurs dans la vigne et donc les émissions de GES tout en permettant aux vigneron·nes de mieux maîtriser leur temps de travail et la pénibilité.
- La bouteille Estampe de chez O-I, une innovation de rupture et vertueuse, produite à 50km de notre chai d'embouteillage (usine de Labégude)
- Un bouchon en Liège AMORIM 100% biosourcé, carbone neutre
- Sans capsule
- Une étiquette papier carbone Neutre « Clarens » d'Innessens, imprimée à 20km de notre chai.

Nous prévoyons un volume de 12 000 bouteilles au lancement et nous mettons tout en œuvre pour accroître nos surfaces de plantations de cépages résistants dans les années à venir.

En adoptant la bouteille Estampe, vous faites un pas supplémentaire sur la décarbonation de votre activité. Plus largement quels sont vos objectifs en termes de développement durable ?

Le développement durable est au centre de nos préoccupations et ce depuis des décennies. Nous menons des actions concrètes et nous en mesurons, année après année, les bénéfices.

En 2023, nous avons rédigé notre rapport de développement durable et nous sommes la 1^{ère} coopérative viticole à avoir réalisé son bilan carbone sur les 3 scopes au niveau des activités siège et opérationnel - consultables sur notre site internet union-vignerons.com Nos objectifs sont clairement de contribuer à la lutte contre le changement climatique en diminuant notre empreinte carbone (émission de GES) de 15% par an et parvenir à une neutralité à l'horizon 2030 en coopérant toujours plus avec nos fournisseurs, nos vigneron·nes adhérents et nos caves de vinification.

« La Résistance » Cépage Résistant Floréal illustre la volonté affirmée de l'Union des Vignerons des Côtes du Rhône de préserver la nature et de façonner un futur plus durable où l'énergie est plus propre, la vie de nos sols revigorée tout comme la biodiversité. Enfin, nous encourageons la production et la consommation responsables afin d'aboutir à un modèle économique viti-vinicole pérenne sur notre territoire qui offre des perspectives aux générations futures.

Le développement durable chez O-I Glass

O-I est une entreprise tournée vers l'avenir. Ses objectifs de développement durable sont délibérément ambitieux car c'est ce qui stimule l'innovation et la transformation. O-I Glass poursuit en permanence 10 objectifs de développement durable dont un objectif sur la décarbonation.

Objectif de -25% d'émissions en 2030

Tout a commencé il y a plus de 100 ans par l'invention par Michael Owens de la machine qui a permis la production en masse de récipients en verre. Depuis, O-I Glass innove et fait évoluer en permanence la fabrication des emballages en verre.

Si l'entreprise est convaincue que le verre est le matériau idéal pour protéger et mettre en valeur de manière durable les produits alimentaires et les boissons qui font partie de notre quotidien, elle n'en pense pas moins que la durabilité de tout produit dépend de la durabilité des processus et des relations que l'organisation utilise.

Ainsi, la réduction, la réutilisation et le recyclage sont des étapes nécessaires. Mais elles ne suffisent pas à elles seules à réaliser les ambitions de durabilité de la communauté mondiale – ni celles d'O-I Glass.

En France, la Stratégie Nationale Bas Carbone a fixé l'objectif d'atteindre la neutralité carbone en 2050 en impliquant tous les acteurs, y compris les acteurs industriels qui doivent d'ici là diminuer de 81% leurs émissions par rapport à 2015.

Représentant environ 3% des émissions de CO₂ émises par l'industrie française¹, le secteur du verre est directement concerné par ce défi qui concerne à la fois la décarbonation des matières premières et la diminution des combustibles fossiles.

Pour sa part, le verrier O-I Glass s'est engagé depuis plusieurs années dans un vaste programme de décarbonation de ses process industriels en articulant ses actions autour de deux piliers :

- Investir en R&D et moderniser ses équipements ;
- Accroître la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique.

Un avenir durable pour l'emballage en verre implique non seulement l'utilisation de combustibles gaz-oxygène plus propres et d'une technologie hybride améliorée dans les fours traditionnels, mais aussi la technologie de fusion MAGMA d'O-I Glass capable d'utiliser du verre recyclé moins raffiné, des biocarburants et d'autres sources d'énergie renouvelables neutres en carbone.

O-I Glass a articulé sa stratégie en matière de décarbonation de ses process industriels autour de plusieurs leviers clés pour atteindre l'objectif de 25% de réduction de GES en 2030

- Accroître le contenu recyclé
- Approvisionnement en énergie renouvelable
- Réduction et efficacité énergétique
- Allègement du poids des bouteilles
- G.O.A.T, technologie de combustion du gaz oxygène
- Développement de la consigne

¹ Source : Fédération des industries du verre, CITEPA

Fiche d'évaluation du Développement Durable

	 Développement durable de la chaîne d'approvisionnement	 Transformation de la recherche et du développement	 Diversité, équité et inclusion	 Santé et sécurité	 Impact social
NOTRE ENGAGEMENT	Atteindre l'équilibre en matière de durabilité, ensemble, en alignant notre chaîne d'approvisionnement avec notre vision et nos objectifs de durabilité pour 2030.	Réinventer et réimaginer la fabrication du verre afin que la circularité du verre réponde au potentiel de notre technologie de fusion MAGMA, des carburants alternatifs à faible teneur en carbone et des emballages en verre légers.	Chez O-I, nous sommes meilleurs lorsque nous reflétons le monde diversifié que nous servons, que nous nous sentons bienvenus et que nous avons un accès égal aux opportunités. Nous nous concentrons sur l'accroissement de tous les aspects de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans toute notre équipe.	Dans le cadre de notre parcours vers zéro blessure , nous nous engageons à améliorer de 50 % notre taux total d'incidents enregistrables (TTIE) d'ici 2030.	Nous voyons une formidable opportunité d'avoir un impact positif sur la planète et les communautés où nous opérons. Nous collaborerons avec les clients, les ONG, les fournisseurs et les dirigeants locaux dans le but de rendre le recyclage du verre disponible dans 100 % de nos sites.
NOTRE RENDEMENT	Partenariat avec EcoVadis , pour mieux surveiller les performances de nos fournisseurs en matière de durabilité et faciliter leur évaluation. Les premiers 17 % de nos dépenses dans le champ d'application, critiques et stratégiques fournisseurs évalués par EcoVadis .	Actuellement exploitant un prototype MAGMA dans notre centre d'innovation et un pilote dans l'Illinois et une ligne de fabrication à Holzminden , en Allemagne. Utiliser les nouvelles technologies et la visualisation des données pour établir un partenariat avec les clients sur les produits d'allègement.	La représentation des femmes dans la main-d'œuvre mondiale des O-I était 17 % en 2021.	Le taux total d'incidents enregistrables pour les employés d'O-I était de 2,14 en 2021. Diminution de 26,5 % par rapport à l'année de référence 2019.	91 % des communautés dans lesquelles nos usines sont implantées ont accès au recyclage du verre.

	 Contenu recyclé	 Émissions	 Énergie	 Déchets	 Eau
NOTRE ENGAGEMENT	Augmenter le contenu recyclé à 50 % en moyenne d'ici 2030. O-I adopte une approche sur mesure pour augmenter les taux de contenu recyclé dans l'ensemble de son réseau d'entreprises, car les taux varient considérablement selon la géographie.	Objectif approuvé du SBTi de réduire les émissions de GES de 25 % d'ici 2030 (objectif provisoire de 10 % d'ici 2025).	L'énergie renouvelable est un pilier de notre stratégie visant à réduire les émissions de carbone. Notre objectif est d'atteindre 40 % d'utilisation d'électricité renouvelable d'ici 2030 et de réduire la consommation totale d'énergie de 9 % .	Réduire la quantité de ressources naturelles utilisées, réduire la production de déchets par la réutilisation et le recyclage pour tendre vers une organisation « zéro déchet ».	Nous nous sommes engagés à réduire notre consommation d'eau mondiale de 25 % d'ici 2030, en donnant la priorité aux opérations dans les zones à haut risque .
NOTRE RENDEMENT	Le calcin extérieur total par tonnes emballées est 38 % en moyenne .	Scopes 1 & 2 (basé sur le marché) – 6 148 286 tonnes de CO ₂ e. Réduction de 13,5 % par rapport à l'année de référence 2017.	Le volume mondial d'électricité renouvelable était de 27 % pour 2021, soit une augmentation de 14 % par rapport à 2020.	Élaboration d'une feuille de route sur la durabilité des déchets pour aider à prévenir les déchets, augmenter le recyclage et créer des systèmes pour signaler et déterminer avec précision les flux de déchets. Actuellement, toutes les régions suivent les déchets dans diverses bases de données. Nous travaillons à intégrer toutes les régions dans ce système.	Dépistage des risques liés à l'eau à l'aide de l'outil Aqueduct de WRI. En 2021, 26 usines se trouvaient dans des zones de stress hydrique élevé et extrêmement élevé . Élaboration d'une feuille de route sur la réduction de la consommation d'eau en mettant l'accent sur la surveillance et la normalisation des données.

Risques et opportunités



Des projets d'envergure

Dans un objectif de mobilisation de l'ensemble de la chaîne de valeur du verre, O-I Glass s'attache à créer des écosystèmes sophistiqués pour favoriser le recyclage du verre et augmenter le contenu recyclé de ses produits.

Ainsi, O-I Glass travaille à la création de partenariats avec le secteur du bâtiment pour que le verre reste dans la chaîne de valeur plutôt que de finir à la décharge. De nombreuses autres industries sont ciblées dans le cadre de ce programme qui inclut également des collectes de verre en vue du recyclage auprès des consommateurs, des clients ou des communes.

Des réalisations concrètes

- ReUse : la consigne en marche

O-I France est partenaire de CITEO pour lancer la production d'emballages réemployables à destination de la grande distribution.

Objectif : 10% d'emballages réutilisables en 2027 et le renforcement de l'économie circulaire pour les produits ménagers

Enjeu : la standardisation des emballages va permettre la collecte, le lavage et la réutilisation des emballages en verre

Plusieurs entreprises comme Andros, Carrefour, Ecotone et Heineken sont d'ores déjà engagées à tester ces emballages standards en rayon, et ce n'est qu'un début.

La démarche collective ReUse rassemble les parties prenantes du réemploi, et comprend également un groupe de travail composé de Citeo et de 10 acteurs engagés de l'agroalimentaire et la distribution : Andros, Biocoop, Carrefour, Coca-Cola, Danone, Ecotone, Heineken, Intermarché, Leclerc, Nestlé Waters.

- La technologie GOAT

En France, O-I Glass vient de réaliser un investissement record de 50 millions d'euros pour faire progresser la durabilité de son usine de Vayres (Gironde) en installant la dernière technologie de combustion gaz-oxygène GOAT (Gas Oxy Advanced Technology) ainsi que des systèmes de récupération de chaleur. Ces investissements destinés à la performance durable de l'usine permettent de réduire jusqu'à 20 % les émissions de CO₂. Outre les effets de décarbonation, ces nouvelles technologies génèrent également une diminution des émissions de NOX (oxyde d'azote) jusqu'à 60 % ! Associé à la forte utilisation de verre recyclé dans l'usine, l'impact positif sur la réduction des gaz à effet de serre concrétise l'ambition d'O-I Glass d'être le fournisseur d'emballages en verre le plus innovant et le plus durable. Cette réalisation a été soutenue par l'ADEME.

Avec 280 salariés et plus de 400 millions de bouteilles produites chaque année, l'usine de Vayres est un site clé dédié à la verrerie moderne de haute technologie avec 80% d'éléments recyclés.

- MAGMA

MAGMA (Modular Advanced Glass Manufacturing Asset) est une innovation qui permet une ligne de production de verre plus flexible, modulaire et standardisée. Elle rend possible une expansion rapide de la capacité mobile par petits incréments. MAGMA contribue à améliorer la technologie O-I de fusion du verre, avec des impacts tels que la capacité de ces actifs à être plus facilement activés et désactivés ou ajustés en fonction de la saisonnalité et de la demande des clients, à utiliser davantage de verre recyclé, à produire des contenants plus légers et à utiliser des carburants à faible teneur en carbone.

O-I Glass intègre la SWR

La Sustainable Wine Roundtable (SWR) est une association mondiale sans but lucratif, créée en 2021, regroupant plus d'une centaine de membres englobant l'ensemble de la chaîne de valeur du vin. Leur mission est d'impulser des actions collectives et la transmission de connaissances dans le domaine du développement durable.

SWR et leurs membres travaillent notamment sur le développement des actions et des outils collaboratifs dans différents domaines, tels que :

- la chimie du vignoble,
- les standards du travail,
- l'emballage & le poids des bouteilles, et
- la logistique à faible émission de carbone.

En octobre 2023, plusieurs acteurs de la grande distribution et membres de la SWR ont adopté le nouvel accord "Sustainable Wine Roundtable Bottle Weight Accord" visant à réduire le poids des bouteilles en verre de près d'un quart, passant d'une moyenne de 550g actuellement à moins de 420g en moyenne d'ici fin 2026.

O-I Glass a rejoint SWR en décembre 2023. Il s'agit du premier verrier à intégrer l'association réputée.

À propos d'O-I Glass

Chez O-I Glass, Inc. (NYSE : OI), nous aimons le verre et nous sommes fiers d'être l'un des principaux producteurs de bouteilles et de pots en verre dans le monde. Le verre n'est pas seulement beau, il est aussi pur et entièrement recyclable, ce qui en fait le matériau d'emballage rigide le plus durable. Basée à Perrysburg, dans l'Ohio (États-Unis), O-I est le partenaire privilégié de nombreuses grandes marques mondiales de produits alimentaires et de boissons. Nous innovons en fonction des besoins de nos clients pour créer des emballages emblématiques qui renforcent les marques dans le monde entier. Grâce à une équipe diversifiée de plus de 24 000 personnes réparties dans 69 usines et 19 pays, O-I a réalisé un chiffre d'affaires net de 6,9 milliards de dollars en 2022.

Pour plus d'informations : [o-i.com](https://www.o-i.com) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [LinkedIn](#)

Les porte-parole pour le lancement d'Estampe



Walter Ferrer est Managing Director South West Europe depuis le 1^{er} juillet 2023. Il est responsable de la gestion des activités d'O-I en France et en Espagne. Préalablement, Walter Ferrer était Directeur des Achats d'O-I Glass. Diplômé en économie et commerce international Walter apporte une expérience considérable acquise au sein d'O-I et d'autres entreprises multinationales en France et en Suisse.



Melianthe Leeman travaille au sein d'O-I depuis 13 ans et possède une formation en marketing. Elle a occupé plusieurs postes au sein du département commercial d'O-I couvrant la communication marketing, le Category Management et l'innovation. En mai 2018, Melianthe a été nommée directrice de la plateforme mondiale d'innovation pour O-I. Dans le cadre de cette fonction, elle supervise la commercialisation et l'expansion mondiale d'O-I : EXPRESSIONS, la plateforme d'O-I offrant des services de personnalisation pour les marques grâce à l'impression digitale. Depuis janvier 2020, Melianthe a élargi son rôle et elle dirige désormais également les équipes marketing des spiritueux et des vins d'O-I à l'échelle mondiale.



Linda Coppola occupe le poste de Global Marketing Lead Développement Durable chez O-I depuis 4 ans. Linda est diplômée en marketing. Elle a travaillé au développement de marques de grande consommation internationales en tant que directrice marketing, en particulier dans l'industrie alimentaire avant de compléter sa formation en gestion du développement durable et de rejoindre O-I Glass.



Ernesto Ghigna est responsable marketing Europe chez O-I pour la branche vin. Diplômé en économie d'entreprise à l'Université de Parme, il est titulaire d'un Master en Marketing et Communication. Il est expert en stratégie commerciale et en innovation produits, en communication, en vente au détail et en marketing commercial. Il a élaboré des plans stratégiques et des projets d'innovation pour des entreprises de premier plan dans le domaine de l'alimentation et des spiritueux sur la scène italienne et internationale.