



Embargo au 13 février 2024
13 heures (France)

Communiqué de presse,
Mex, Suisse, le 13 février 2024

O-I Glass lance Estampe, La bouteille éco-conçue à l'empreinte carbone compensée

L'enjeu est clair pour la filière viti-vinicole : elle doit réduire significativement l'empreinte carbone de ses activités. Cette situation a conduit le leader mondial du verre, O-I Glass, à dédier une partie de ses efforts en matière de R&D pour répondre à cet objectif de décarbonation. Aujourd'hui, l'entreprise est fière de pouvoir proposer à la filière **Estampe, sa première bouteille 75 cl éco-conçue dont l'empreinte carbone et la démarche pour atteindre la neutralité carbone ont fait l'objet d'une validation par le cabinet de conseil en climat the Carbon Trust.**

O-I Glass affirme son engagement dans le développement durable et la décarbonation de ses produits en mettant sur le marché la bouteille éco-conçue **Estampe**, dont l'empreinte et la démarche de réduction carbone a été validée par l'institut the Carbon Trust.



Avec un poids de 390g et l'utilisation à 82% de verre recyclé dans sa fabrication, la bouteille **Estampe** obtient une empreinte carbone de seulement 249g d'équivalent CO₂, **soit 25% d'émissions carbone en moins** par rapport aux bouteilles classiques de 500g.

Des performances qui pourront encore être optimisées par la dématérialisation de la capsule de surbouchage, l'adoption d'un bouchon de liège et d'une étiquette en papier.

L'empreinte résiduelle est compensée par l'achat de crédits carbone, notamment avec la plantation de vergers en France et le financement d'un projet de reforestation au Brésil.

La forme moderne et attractive de la bouteille obtient 84%⁽¹⁾ d'intentions d'achat auprès des consommateurs. Ni Bourguignonne, ni Bordelaise la bouteille **Estampe** obtient la préférence consommateurs dans 72%⁽²⁾ des cas.

« Parfaitement en phase avec la demande des vignerons et metteurs en bouteilles, Estampe offre une solution packaging attendue par le marché et donne déjà lieu à de premières commercialisations. » souligne Walter Ferrer, Directeur général France/Espagne O-I Glass.

Rendez-vous à Vinexpo Wine Paris, le **mardi 13 février à 12h** sur l'espace La Wine Tech Perspectives, Hall 2/3 J175, pour découvrir en avant-première la présentation de la bouteille **Estampe** en présence de Walter Ferrer, Directeur Général O-I Glass France/Espagne

(1) (2) : Étude Toluna pour O-I Glass / Janvier 2023 / France 200 consommateurs



Estampe est disponible dès à présent. Elle est produite uniquement dans l'usine ardéchoise d'O-I Glass à Labégude, pour le marché Français, dans un premier temps.

Toutes les informations relatives à la démarche de validation par the Carbon Trust sont disponibles sur <https://glass-catalog.com/eu-fr/innovations/estampe-une-bouteille-eco-concue> et font l'objet d'un renouvellement annuel.

À propos d'O-I Glass

Chez O-I Glass, Inc. (NYSE : OI), nous aimons le verre et nous sommes fiers d'être l'un des principaux producteurs de bouteilles et de pots en verre dans le monde. Le verre n'est pas seulement beau, il est aussi pur et entièrement recyclable, ce qui en fait le matériau d'emballage rigide le plus durable. Basée à Perrysburg, dans l'Ohio (États-Unis), O-I est le partenaire privilégié de nombreuses grandes marques mondiales de produits alimentaires et de boissons. Nous innovons en fonction des besoins de nos clients pour créer des emballages emblématiques qui renforcent les marques dans le monde entier. Grâce à une équipe diversifiée de plus de 24 000 personnes réparties dans 69 usines et 19 pays, O-I a réalisé un chiffre d'affaires net de 6,9 milliards de dollars en 2022. Pour plus d'informations :

o-i.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [LinkedIn](#)

Contact presse France :

Agence EMBARGO – Emilie Loubié Le Roux

e.loubie@agence-embargo.com - + 33 6 62 20 91 97